

**REGOLAMENTO ART. 11 D.P.R. 26 OTTOBRE 2001, 430**  
**CONCORSO A PREMI "METTIMI IN FREEZER"**  
**(IL "CONCORSO")**

**1. Soggetto promotore**

Società promotrice è **Montenegro S.r.l.** con sede legale in via E. Fermi n. 4 – 40069 - Zola Predosa (BO) – P.IVA 12654600159 (la "Società Promotrice").

**2. Soggetti delegati**

Società delegate sono:

- **Promosfera S.r.l.**, con sede legale in Casorate Sempione (VA), Via XXV Aprile n. 56; C.F. e P. IVA 02250050024;
- **Lookaround S.r.l.**, con sede **legale** in Via degli Ausoni n. 1, 00185 Roma (RM) – P. IVA e C.F. 10382951001.

**3. Soggetti destinatari**

I destinatari del Concorso sono tutti i consumatori finali maggiorenni residenti in Italia o nella Repubblica di San Marino che, nel periodo di validità del Concorso, effettueranno l'acquisto di almeno 1 (una) bottiglia di Jägermeister nei formati da 70cl e 1l riportanti la retro etichetta del Concorso, presso uno dei punti vendita sul territorio che esporranno specifico materiale di comunicazione del presente Concorso, oppure presso uno degli e-commerce rivenditori del prodotto promosso.

Sono esclusi dalla partecipazione coloro che intrattengono un rapporto di collaborazione e/o dipendenza con la Società Promotrice. Sono altresì esclusi i soggetti coinvolti nell'organizzazione e nella gestione del Concorso.

**4. Durata del Concorso**

Il presente concorso verrà comunicato a partire dal 1° maggio 2025.

Saranno validi gli acquisti effettuati **dal 1° maggio al 31 ottobre 2025**.

Sarà possibile partecipare al concorso **dal 15 maggio al 31 ottobre 2025** (170 giorni).

La **verbalizzazione dei vincitori Instant Win** e l'eventuale **estrazione di recupero** sono previste entro il **30 novembre 2025**.

**5. Prodotti promozionati – Obiettivo del Concorso**

Il marchio promozionato è Jägermeister e i prodotti promozionati sono le bottiglie Jägermeister nei formati da 70cl e 1l che riportano in retro l'etichetta di indicazione del Concorso.

Sono validi anche gli acquisti online effettuati su e-commerce italiani, ovvero i cui ordini siano fatturati da imprese aventi sede in Italia.

Il presente Concorso viene effettuato con l'intento di aumentare la visibilità del marchio promozionato e, in particolare, di incentivare la vendita dei prodotti promozionati.

**6. Modalità di partecipazione**

Per prendere parte al presente Concorso, i destinatari dell'iniziativa dovranno effettuare, nel periodo promozionato, l'acquisto di almeno una bottiglia Jägermeister nei formati da 70cl e 1l che riportano in retro l'etichetta di indicazione del Concorso presso uno dei punti vendita che esporranno specifico materiale di comunicazione del presente Concorso, oppure presso uno degli e-commerce rivenditori del prodotto promozionato.

Non saranno considerati validi ai fini della partecipazione al presente concorso gli acquisti effettuati tramite Amazon.

**INSTANT WIN**

Effettuato l'acquisto, per prendere parte al presente Concorso, i destinatari dell'iniziativa dovranno:

- Collegarsi al sito <http://www.jagertipremia.it>;
- Registrarsi inserendo:
  - o I propri dati personali richiesti;
  - o Il codice univoco riportato sull'etichetta della bottiglia;
  - o Il codice segreto stampato sulla bottiglia stessa, visibile soltanto quando la bottiglia è ghiacciata. Per poter visualizzare il codice segreto e proseguire con la partecipazione al Concorso, quindi, i destinatari dovranno preventivamente congelare la bottiglia acquistata;
- Caricare una fotografia della bottiglia ghiacciata in cui siano ben visibili entrambi i codici;

- Confermare la registrazione.

Confermata la registrazione, l'utente prenderà parte all'assegnazione randomica e casuale (Instant Win) dei premi in palio.

Il partecipante visualizzerà subito l'esito della giocata e, in caso di vincita, riceverà una mail con le istruzioni per convalidare la vincita.

*ATTENZIONE! - In base alle proprie personali impostazioni di sicurezza informatica e a quelle definite dagli "internet provider" (es. Libero, Alice, Fastweb, Yahoo, Gmail etc.) alcune comunicazioni e-mail, sebbene prive di informazioni sospette o dati sensibili e garantite costantemente con appositi filtri Antivirus e AntiSpam, potrebbero essere riconosciute come SPAM o Posta indesiderata. Si raccomanda di eseguire una rapida consultazione della cartella SPAM/Posta indesiderata.*

#### ESTRAZIONE FINALE

Tutti coloro che avranno effettuato almeno una giocata Instant Win, indipendentemente dall'esito della stessa, otterranno una partecipazione all'estrazione finale del Concorso. Il partecipante otterrà tante partecipazioni quante saranno le giocate effettuate durante tutto il periodo di validità del Concorso.

*N.B. Il partecipante dovrà aver cura di conservare in originale il documento comprovante l'acquisto, perché gli potrà essere richiesto in caso di individuazione come vincitore di uno dei premi Instant Win o in caso di estrazione come vincitore del premio finale. Si consiglia pertanto di conservarlo per un periodo di almeno 180 giorni dalla data di conclusione del Concorso.*

#### **6.1 Limiti alla partecipazione**

Ciascun codice completo (formato da parte di codice stampato sulla retro etichetta + parte di codice segreto che appare in retro etichetta dopo aver congelato la bottiglia) potrà essere giocata una sola volta.

#### **7. Modalità di assegnazione dei premi**

##### INSTANT WIN

Tra tutte le partecipazioni pervenute durante il periodo promozionale, il sistema individuerà, con modalità di vincita immediata e randomica:

- **6 vincitori** per ciascun **giorno** di partecipazione, così suddivisi:
  - **5 vincitori** del premio "Marsupio" (totale 850 marsupi);
  - **1 vincitore** del premio "Zaino" (totale 170 zaini);
- **1 vincitore** per ciascuna **settimana** di partecipazione che si aggiudicherà una "Insegna Ice Cold Shot" (totale 24 insegne Ice Cold Shot);
- **1 vincitore** per ciascun **mese** di partecipazione che si aggiudicherà un "Freezer" (totale 6 freezer).

In caso di vincita di uno dei premi Instant Win posti in palio, il vincitore riceverà una e-mail contenente tutte le indicazioni per accettare il premio e procedere con la convalida della vincita.

**Si precisa che ciascun vincitore non potrà aggiudicarsi più di un premio Instant Win in tutto il periodo concorsuale.**

I file contenenti i dati di tutti i vincitori, relativi alla modalità di vincita immediata e randomica, saranno consegnati, al responsabile della tutela della fede pubblica competente per territorio (art. 9 del D.P.R. 26 ottobre 2001, n. 430), entro la data sopra indicata.

##### EVENTUALE ESTRAZIONE DI RECUPERO

Nel caso in cui restasse non assegnato, non convalidato, non richiesto o rifiutato qualche premio relativo alla fase Instant Win, sarà effettuata l'estrazione di recupero di un numero di "vincitori di recupero" e "riserve di recupero" pari al numero dei premi Instant Win eventualmente non assegnati o non richiesti o non convalidati o rifiutati. L'estrazione avverrà indipendentemente dal giorno, settimana o mese di partecipazione tra tutti coloro che risulteranno non vincitori di un premio Instant Win.

## ESTRAZIONE FINALE

Tra tutte le partecipazioni pervenute, indipendentemente dall'esito della giocata Instant Win, sarà effettuata l'estrazione finale di **2 vincitori e di 10 riserve** (entro la data sopra indicata) alla presenza di un notaio o del responsabile della tutela del consumatore e della fede pubblica competente per territorio (art. 9 del D.P.R. 26 ottobre 2001, n. 430). Ciascuno dei due vincitori si aggiudicherà un "Viaggio in Islanda per 2 persone" (specifiche del premio al punto 8.1).

*N.B. Qualora lo ritenga necessario al fine di poter verificare la regolarità della partecipazione, la Società Promotrice si riserva il diritto di richiedere ai vincitori copia della carta d'identità, o documento valido e, in questo caso, se i dati immessi per la registrazione al form online non corrisponderanno al documento presentato non sarà possibile assegnare il premio.*

*Allo stesso modo ai fini di un controllo sulla correttezza della partecipazione e della vincita, la Società Promotrice o sua incaricata si riservano il diritto di richiedere l'invio in originale del documento di acquisto che ha dato seguito alla vincita.*

I vincitori non possono contestare il premio assegnato, né richiedere il valore corrispondente in denaro o il cambio/sostituzione per nessun motivo. Tuttavia, nel caso in cui la Società Promotrice non sia in grado di consegnare il premio vinto, si riserva il diritto di sostituire i premi annunciati con premi di valore uguale o superiore (circ 28/3/2002 punto 9.6). I vincitori non possono richiedere alcuna indennità in seguito ad eventuali danni conseguenti all'accettazione e/o all'uso del premio.

### **8. Premi in palio**

<b>PREMIO</b>	<b>Quantità</b>	<b>Valore unitario Iva Inclusa</b>	<b>Totale Iva Inclusa</b>
<b>MARSUPIO</b>	<b>850</b>	<b>€ 5,00</b>	<b>€ 4.250,00</b>
<b>ZAINO</b>	<b>170</b>	<b>€ 12,00</b>	<b>€ 2.040,00</b>
<b>INSEGNA "ICED COLD SHOT"</b>	<b>24</b>	<b>€ 100,00</b>	<b>€ 2.400,00</b>
<b>FREEZER</b>	<b>6</b>	<b>€ 150,00</b>	<b>€ 900,00</b>
<b>VIAGGIO IN ISLANDA PER 2 PERSONE</b>	<b>2</b>	<b>€ 3.500,00</b>	<b>€ 7.000,00</b>
<b>TOTALE</b>			<b>€ 16.590,00</b>

**IL MONTEPREMI complessivo ammonterà a € 16.590,00 (sedecimila cinquecento novanta//00) (IVA Inclusa).**

**I valori dei premi sono da intendersi al valore del listino di vendita al pubblico alla data di stesura del presente regolamento.**

#### **8.1 Natura del premio**

##### VIAGGIO IN ISLANDA PER 2 PERSONE

Il premio comprende:

- Volo A/R dall'Italia a Reykjavík per 2 persone;
- Trasferimento dall'aeroporto di destinazione all'hotel e viceversa;
- Soggiorno di minimo 3 notti in hotel con trattamento B&B

Il premio non comprende:

- trasferimenti dalla residenza del vincitore all'aeroporto di partenza e viceversa;
- assicurazioni di viaggio (se non è espressamente previsto) relative a tutte le attività,
- pasti, salvo quanto non esplicitamente indicato
- tutto quanto **non espressamente citato.**

Il viaggio sarà fruibile tra gennaio e marzo 2026 / entro e non oltre il periodo indicato salvo disponibilità all'atto della prenotazione.

Esclusi i periodi di alta stagione, ponti, festività nazionali, Natale e Pasqua.

La prenotazione del viaggio dovrà essere effettuata almeno tre mesi prima dalla data prescelta della partenza.

La Società Promotrice non si assumerà alcuna responsabilità per eventuali danni derivanti dall'accettazione e dall'utilizzo del premio, nonché dalla partecipazione alle escursioni previste.

Il premio sarà fruibile dal vincitore e un accompagnatore da lui indicato in fase di notifica ed accettazione del premio.

Il premio non potrà essere delegato a terzi.

## **9. Notifica e consegna dei premi**

### INSTANT WIN

I vincitori dell'Instant Win saranno avvisati da un messaggio a video al momento della vincita e riceveranno la notifica di vincita mediante una e-mail all'indirizzo di posta elettronica indicato in fase di registrazione.

All'interno della e-mail ricevuta saranno fornite tutte le indicazioni necessarie ai fini dell'accettazione e convalida del premio vinto: nello specifico **entro 5 giorni** dalla ricezione della e-mail di vincita, il vincitore dovrà fornire riscontro come indicato all'interno della mail stessa.

Il personale incaricato dalla Società Promotrice verificherà la corrispondenza tra i dati caricati dal consumatore in fase di partecipazione e quelli inviati via e-mail e, in caso di esito positivo, procederà con la convalida della giocata.

Nel caso in cui il vincitore non dovesse dare accettazione del premio, o non dovesse inviare la documentazione richiesta entro i termini sopra riportati, il premio sarà rimesso in palio nell'estrazione di recupero.

### EVENTUALE ESTRAZIONE DI RECUPERO

I vincitori dell'estrazione di recupero saranno avvisati via e-mail all'indirizzo indicato in fase di registrazione.

I vincitori dell'estrazione di recupero dovranno fornire accettazione del premio **entro 5 giorni** dalla ricezione della notifica di vincita seguendo le indicazioni riportate all'interno dell'e-mail stessa.

Nel caso in cui il vincitore non dovesse dare accettazione del premio, o non dovesse inviare la documentazione richiesta entro i termini sopra riportati, si procederà con il contatto della riserva. Qualora anche la riserva non dovesse dare accettazione del premio, o non dovesse inviare la documentazione richiesta entro i termini sopra riportati, si procederà con la devoluzione del premio alla Onlus indicata al successivo punto 16.

### ESTRAZIONE FINALE

I vincitori dell'estrazione finale saranno avvisati telefonicamente e/o tramite e-mail.

I vincitori dell'estrazione finale dovranno fornire accettazione del premio **entro 5 giorni** dalla ricezione della notifica di vincita seguendo le indicazioni riportate all'interno dell'e-mail stessa.

Nel caso in cui ciascun vincitore non dovesse dare accettazione del premio, o non dovesse inviare la documentazione richiesta entro i termini sopra riportati, si procederà con il contatto della riserva. Qualora anche la riserva non dovesse dare accettazione del premio, o non dovesse inviare la documentazione richiesta entro i termini sopra riportati, si procederà con la devoluzione del premio alla Onlus indicata al successivo punto 16.

La Società Promotrice non si assume alcuna responsabilità nel caso in cui si verifichi una delle seguenti condizioni:

- la mailbox di un vincitore risulti piena o disabilitata;
- l'e-mail indicata dal partecipante risulti inesistente, errata o incompleta;
- l'e-mail di avviso vincita/istruzioni per riscuotere il premio finisca nella casella di posta indesiderata;
- il vincitore non prenda visione della e-mail con le istruzioni necessarie per richiedere il premio;
- il dispositivo del vincitore non sia protetto da misure di sicurezza che impediscano ad altri soggetti dallo stesso non autorizzati di accedere alla propria casella di posta.

*ATTENZIONE! - In base alle proprie personali impostazioni di sicurezza informatica e a quelle definite dagli "internet provider" (es. Libero, Alice, Fastweb, Yahoo, Gmail etc.) alcune comunicazioni e-mail, sebbene prive di informazioni sospette o dati sensibili e garantite costantemente con appositi filtri Antivirus e AntiSpam, potrebbero essere riconosciute come SPAM o posta indesiderata.*

In caso di mancata fruizione del premio ricevuto per cause non imputabili alla Società Promotrice il premio si intenderà comunque assegnato. Il vincitore non avrà più nulla a pretendere.

I premi consegnati ai vincitori non potranno essere oggetto di scambi commerciali o pubblicitari.

I premi verranno consegnati in conformità al D.P.R. n° 430/2001 – articolo 1, comma 3., nonché del Regolamento Europeo sulla protezione dei dati personali EU n. 679/2016 ("GDPR").

I premi verranno consegnati a mezzo posta o corriere direttamente all'indirizzo del vincitore entro 180 (centottanta) giorni dalla conclusione del Concorso in conformità al D.P.R. n° 430/2001 – articolo 1, comma 3. , nonché del Regolamento Europeo sulla protezione dei dati personali EU 679/2016 ("GDPR").

Poiché la consegna del premio avviene tramite trasportatori/spedizionieri (corrieri, corrieri espressi o posta), nessuna responsabilità è imputabile alla Società Promotrice o alle società delegate in caso di consegna del premio, la cui confezione esterna sia stata evidentemente manomessa, rotta e/o rovinata. Nel caso in cui ciò accada, sarà opportuno accertarlo al momento della consegna e non dopo la firma della bolla di consegna del premio stesso. Pertanto s'invita il vincitore, o chi per lui è stato incaricato al ritiro del premio, prima della firma della bolla di consegna, a controllare accuratamente che la confezione del premio non rechi segni evidenti di manomissione, rottura o altro, tali da far presumere che il premio sia stato danneggiato in toto o in parte e/o sottratto totalmente o parzialmente. In caso di lecito dubbio, il vincitore ha facoltà di respingere il premio con motivazione scritta, oppure di ritirare il premio con riserva di verifica. Tale riserva deve essere indicata chiaramente sulla bolla di consegna.

La Società Promotrice non si assume alcuna responsabilità in caso di mancato recapito dei premi dovuto all'indicazione di indirizzi o dati personali errati da parte dei partecipanti o per disguidi postali.

#### **10. Gratuità della partecipazione**

La partecipazione al Concorso è gratuita, salvo le eventuali ordinarie spese postali, telefoniche o di collegamento ad Internet necessarie ai fini della partecipazione stessa.

#### **11. Pubblicità del Concorso e del regolamento**

La Società Promotrice comunicherà il Concorso attraverso materiali POP esposti presso i punti vendita aderenti all'iniziativa, tramite il sito [www.jagertipremia.it](http://www.jagertipremia.it), sui canali social del marchio Jägermeister e su altre forme di comunicazione pubblicitarie atte ad amplificare la visibilità del Concorso.

Il messaggio pubblicitario sarà conforme a quanto dichiarato nel presente regolamento. Il regolamento completo sarà messo a disposizione dei partecipanti sul sito [www.jagertipremia.it](http://www.jagertipremia.it).

#### **12. Ambito territoriale**

Il Concorso sarà valido su tutto il territorio italiano e nella Repubblica di San Marino.

#### **13. Garanzie e Adempimenti**

La raccolta delle partecipazioni al Concorso sul web e il meccanismo di individuazione automatica e casuale dei vincitori avverrà tramite software informatico per il quale viene redatta apposita dichiarazione sostitutiva di atto notorio sul corretto funzionamento dello stesso.

Il database del Concorso sarà appoggiato su un server allocato nel territorio italiano, con sede in Italia.

In ottemperanza a quanto richiesto dal DPR 430/2001 art. 7, viene prestata idonea fidejussione a garanzia dell'intero montepremi.

Il presente Concorso si svolge nel rispetto del D.P.R. 26 Ottobre 2001, n° 430 e secondo le istruzioni indicate nella Circolare 28 Marzo n° 1/AMTC del Ministero delle Imprese e del Made in Italy.

**La partecipazione al presente Concorso comporta per il partecipante l'accettazione incondizionata e totale delle regole e delle clausole contenute nel presente regolamento senza limitazione alcuna, ivi compreso il valore indicato dei premi in palio.**

In caso di palesi e rilevabili tentativi di truffa e di dichiarazioni false e inesatte, la Società Promotrice si riserva di effettuare l'immediata cancellazione dell'utente. Verranno considerate non valide (e quindi annullate) le partecipazioni realizzate mediante e-mail temporanee: la Società Promotrice si riserva, altresì, di inibire l'utilizzo in fase di partecipazione delle email temporanee qualora identificate come tali.

Qualora, la Società Promotrice o terze parti incaricate dalla stessa, dovessero individuare utenti che partecipano con mezzi e strumenti in grado di eludere l'aleatorietà, o comunque giudicati in maniera sospetta, fraudolenta, o in violazione del normale svolgimento dell'iniziativa, o mediante l'utilizzo di e-mail temporanee, questi verranno esclusi dalla partecipazione e non potranno godere dell'eventuale premio vinto.

La Società Promotrice si riserva di escludere dal Concorso i consumatori che risulteranno aver partecipato al Concorso senza buona fede (doppie identità, registrazioni multiple con diversi indirizzi e-mail, ecc.).

Pertanto, la Società Promotrice, o terze parti incaricate dalla stessa, si riservano il diritto di procedere, nei confronti di tutti i partecipanti e nei termini giudicati più opportuni (che includono, se ritenuto necessario, la richiesta del documento di identità) e nel rispetto delle leggi vigenti.

La raccolta dei dati dei partecipanti avverrà in ottemperanza alla normativa EU 679/2016 ("GDPR").

#### **14. Strumenti elettronici e telematici**

La Società Promotrice declina ogni responsabilità per qualsiasi problema di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, il computer, la linea telefonica, i cavi, l'elettronica, il software e l'hardware, la trasmissione e la connessione, il collegamento internet e la rete telefonica mobile e fissa che possa impedire ad un utente di partecipare al Concorso.

La Società Promotrice declina altresì ogni responsabilità per problemi causati dalla configurazione del computer/device dell'utente che potrebbero ripercuotersi sulle prestazioni dell'utente stesso in fase di gioco/partecipazione.

#### **15. Rivalsa**

La Società Promotrice non intende esercitare il diritto di rivalsa della ritenuta alla fonte prevista dall'art. 30 del D.P.R. n° 600 del 29/09/73, e si fa carico del relativo onere tributario.

#### **16. Onlus beneficiaria**

I premi non richiesti o non assegnati, diversamente da quelli rifiutati, saranno devoluti all'Associazione Amici della Guinea Bissau ODV, con sede in viale Cadorna 13 – 21052 - Busto Arsizio (VA). C.F: 90030520127.

#### **17. Minorenni**

I minorenni non possono partecipare. La Società Promotrice si riserva il diritto di eseguire le verifiche necessarie.

#### **18. Trattamento dei Dati Personali**

##### **1. Introduzione**

Con la presente informativa sul trattamento dei dati personali, **Montenegro S.r.l.**, con sede legale in via Enrico Fermi 4, 40069 – Zola Predosa (BO) (di seguito anche definita, "**Montenegro**", e/o la "**Società**" e/o il "**Titolare**"), informa, in qualità di titolare del trattamento, che i dati personali degli utenti (di seguito gli "Utenti" o gli "Interessati") che parteciperanno al concorso "METTIMI IN FREEZER" organizzato dalla Società (di seguito il "**Concorso**"), saranno trattati secondo le modalità indicate di seguito e in ogni caso in conformità con la normativa in materia di trattamento dei dati personali applicabile e, in particolare, con il Regolamento UE 679/2016 (di seguito, il "**Regolamento Privacy**") e il D. Lgs. 196/2003, come da ultimo modificato e/o integrato dal D. Lgs. 101/2018 (di seguito, il "**Codice Privacy**").

##### **2. Chi è il titolare del trattamento?**

Montenegro, che può essere contattata al seguente indirizzo e-mail [privacy.montenegrocorporate@montenegro.it](mailto:privacy.montenegrocorporate@montenegro.it), è titolare del trattamento dei dati personali degli Interessati effettuato secondo le modalità e per le finalità di cui alla presente informativa sul trattamento dei dati personali (di seguito, l'"**Informativa Privacy**").

##### **3. Quali tipologie di Dati Personali vengono trattati dalle Società?**

La Società raccoglie e tratta i seguenti dati personali degli Interessati per la registrazione e la conseguente iscrizione e partecipazione al Concorso, in particolar modo:

- a) i dati identificativi degli Interessati quali il nome e il cognome, la data di nascita, codice fiscale;
- b) i dati di contatto, ivi compreso l'indirizzo, il numero di telefono e l'indirizzo e-mail degli Interessati, (di seguito, congiuntamente definiti i "**Dati Personali**").

In ogni caso, la Società non raccoglie e/o tratta categorie particolari di dati personali ai sensi dell'articolo 9 del Regolamento Privacy.

#### 4. **Per quali finalità vengono trattati i Dati Personali?**

Le Società tratta i Dati Personali degli Interessati mediante strumenti sia manuali che elettronici, per:

- a) consentire l'iscrizione e la partecipazione al Concorso ("**Finalità Contrattuali**");
- b) ottemperare ad eventuali obblighi di legge e regolamentari ("**Finalità di Legge**"); e
- c) svolgere attività funzionali a cessioni di azienda e di ramo d'azienda, acquisizioni, fusioni, scissioni o altre trasformazioni e per l'esecuzione di tali operazioni, nonché far valere e difendere, anche in giudizio, i diritti delle Società nei confronti degli Interessati e/o di terzi ("**Finalità di Legittimo Interesse di Business**").

#### 5. **Quali sono le basi giuridiche del trattamento?**

Il trattamento dei Dati Personali è obbligatorio per le Finalità Contrattuali e di Legge di cui al paragrafo 4, lettere a) e b) al fine di poter effettuare l'iscrizione e partecipare al Concorso, nonché ottemperare ad eventuali obblighi di legge e regolamentari. Nel caso in cui l'Interessato non voglia che i propri Dati Personali siano trattati per queste finalità non sarà possibile per lo stesso iscriversi e partecipare al Concorso organizzato dalla Società.

Il trattamento dei Dati Personali per Finalità di Legittimo Interesse di Business di cui al paragrafo 4, lettera c) è effettuato ai sensi dell'articolo 6, lettera f) del Regolamento Privacy per il perseguimento del legittimo interesse delle Società che è equamente bilanciato con l'interesse legittimo dell'Interessato, in quanto l'attività di trattamento dei Dati Personali è limitata a quanto strettamente necessario per l'esecuzione delle operazioni sopra descritte. Il trattamento per le Finalità di Legittimo Interesse non è obbligatorio e l'Interessato potrà opporsi a detto trattamento contattando il Titolare secondo le modalità di cui al successivo paragrafo 9, ma, qualora l'Interessato si opponesse a detto trattamento i Dati Personali, non potranno essere utilizzati per le Finalità di Legittimo Interesse di Business, fatto salvo il caso in cui la Società dimostri la presenza di motivi legittimi cogenti prevalenti o di esercizio o difesa di un diritto ai sensi dell'articolo 21 del Regolamento Privacy.

#### 6. **Chi ha accesso ai Dati Personali?**

Per le Finalità Contrattuali, di Legge e di Legittimo Interesse di Business, i Dati Personali possono essere comunicati ai seguenti soggetti terzi, situati all'interno dell'Unione Europea: (a) dipendenti, consulenti e/o incaricati del trattamento delle Società; (b) terzi fornitori di servizi di assistenza e consulenza, erogati anche attraverso call center, con riferimento alle attività dei settori (a titolo meramente esemplificativo) tecnologico, contabile, amministrativo, legale, assicurativo; (c) società del gruppo di cui la Società fa parte; (d) autorità competenti.

Per le Finalità di Legittimo Interesse di Business, i Dati Personali possono essere trasferiti alle seguenti categorie di destinatari, situati all'interno dell'Unione Europea: (a) dipendenti, consulenti e/o incaricati del trattamento delle Società; (b) società del gruppo di cui la Società fa parte; (c) autorità competenti.

Tali destinatari, a seconda dei casi, trattano i Dati Personali in qualità di titolari, responsabili o incaricati del trattamento. La lista completa e aggiornata dei soggetti che trattano i Dati Personali in qualità di responsabili del trattamento è disponibile, su richiesta, al Titolare, secondo le modalità di contatto indicate in questa Informativa Privacy al paragrafo 9.

#### 7. **I Dati Personali vengono trasferiti all'estero?**

I Dati Personali dell'Interessato non saranno trasferiti in Paesi al di fuori dell'Unione Europea.

#### 8. **Quali sono i diritti degli Interessati con riferimento ai loro Dati Personali?**

Ferma restando la possibilità per gli Interessati di non conferire i propri Dati Personali, fatti salvi gli effetti di cui al precedente paragrafo 4, gli Interessati, in ogni momento e gratuitamente, potranno, contattando il Titolare secondo le modalità di cui al successivo paragrafo 9: (i) ottenere conferma dell'esistenza o meno di Dati Personali che li riguardano; (ii) conoscere l'origine dei Dati Personali, le finalità del trattamento e le sue modalità, nonché la logica applicata al trattamento effettuato mediante strumenti elettronici; (iii) chiedere l'aggiornamento, la rettificazione o – se ne hanno interesse – l'integrazione dei Dati Personali che li riguardano; (iv) ottenere la cancellazione, la trasformazione in forma

anonima o il blocco dei Dati Personali eventualmente trattati in violazione della legge, nonché di opporsi, per motivi legittimi, al trattamento; (v) chiedere alla Società la limitazione del trattamento dei Dati Personali che li riguarda nel caso in cui (1) gli Interessati contestino l'esattezza dei Dati Personali, per il periodo necessario alla Società per verificare l'esattezza di tali Dati Personali; (2) il trattamento è illecito e gli Interessati si oppongono alla cancellazione dei Dati Personali e chiedono invece che ne sia limitato l'utilizzo; (3) benché la Società non ne abbia più bisogno ai fini del trattamento, i Dati Personali sono necessari agli Interessati per l'accertamento, l'esercizio o la difesa di un diritto in sede giudiziaria; (4) gli Interessati si sono opposti al trattamento ai sensi dell'articolo 21, paragrafo 1, del Regolamento Privacy in attesa della verifica in merito all'eventuale prevalenza dei motivi legittimi del Titolare rispetto ai suoi; (vi) opporsi in qualsiasi momento al trattamento dei Dati Personali per finalità di legittimo interesse, fatto salvo il caso in cui la Società abbia motivi legittimi prevalenti o l'esigenza di far valere o difendere un diritto in un eventuale procedimento giudiziario; (vii) chiedere la cancellazione dei Dati Personali che li riguardano senza ingiustificato ritardo; (viii) ottenere la portabilità dei Dati Personali che li riguardano; (ix) proporre reclamo al Garante per la Protezione dei Dati Personali, ove ne sussistano i presupposti.

In caso di decesso dell'Interessato, i diritti anzidetti riferiti ai suoi Dati Personali possono essere esercitati da chi ha un interesse proprio, o agisce a tutela dell'Interessato in qualità di suo mandatario, o per ragioni familiari meritevoli di protezione. L'Interessato può vietare espressamente l'esercizio di alcuni dei diritti sopraelencati da parte degli aventi causa inviando una dichiarazione scritta alla Società all'indirizzo di posta elettronica sottoindicato, che potrà essere revocata o modificata in seguito nelle medesime modalità.

#### **9. Come contattare il Titolare del trattamento?**

Qualora gli Interessati avessero dei dubbi o perplessità inerenti alla presente Informativa Privacy o volessero esercitare i diritti ivi previsti, possono contattare la Società al seguente indirizzo e-mail: [privacy.montenegrocorporate@montenegro.it](mailto:privacy.montenegrocorporate@montenegro.it).

#### **10. Qual è il periodo di conservazione dei Dati Personali?**

La Società tratterà i Dati Personali per il periodo strettamente necessario a perseguire le finalità di cui al paragrafo 4 sopra e, in ogni caso, per:

- il periodo di svolgimento del Concorso, e per i 10 anni successivi per le Finalità Contrattuali e di Interesse Legittimo di Business di cui al paragrafo 4, lettere a) e c); e
- il periodo prescritto per ciascuna tipologia di dato dalla legge per le Finalità di Legge di cui al paragrafo 4, lettera b).

#### **11. Modifiche e aggiornamenti**

La presente informativa è valida dalla data di efficacia sotto indicata. La Società potrebbe, tuttavia, con un precedente preavviso apportare modifiche e/o integrazioni a detta Informativa Privacy, anche quale conseguenza di eventuali successive modifiche e/o integrazioni normative.

**27 febbraio 2025**

**Soggetto Delegato  
Promosfera S.r.l.**