

REGOLAMENTO ART. 11 D.P.R. 26 OTTOBRE 2001, 430
CONCORSO A PREMI "JÄGERMEISTER MUSIC EDITION 2026"
(IL "CONCORSO")

1. Soggetto promotore

Società promotrice è **Montenegro S.r.l.** con sede legale in via E. Fermi n. 4 – 40069 - Zola Predosa (BO) – P.IVA 12654600159 (la "**Società Promotrice**")

2. Soggetti delegati

Società delegate ("**Società Delegate**") sono:

- **Promosfera S.r.l.**, con sede legale in Casorate Sempione (VA), Via XXV Aprile n. 56; C.F. e P. IVA 02250050024;
- **Lookaround S.r.l.**, con sede legale in Via degli Ausoni n. 1, 00185 Roma (RM) – P. IVA e C.F. 10382951001.

3. Soggetti destinatari

I destinatari del Concorso sono tutti i consumatori finali maggiorenni residenti in Italia o nella Repubblica di San Marino che, nel periodo di validità del Concorso, effettueranno l'acquisto di almeno 1 (una) bottiglia di Jägermeister in edizione limitata "Music edition" nel formato da 70cl riportante la retro etichetta del Concorso, presso uno dei punti vendita sul territorio che esporranno specifico materiale di comunicazione del presente Concorso, oppure presso uno degli e-commerce rivenditori del prodotto promozionato.

Sono esclusi dalla partecipazione coloro che intrattengono un rapporto di collaborazione e/o dipendenza con la Società Promotrice. Sono altresì esclusi i soggetti coinvolti nell'organizzazione e nella gestione del Concorso.

4. Durata del Concorso

Il presente Concorso verrà comunicato a partire dal 10 luglio 2026.

Saranno validi gli acquisti effettuati **dal 15 luglio al 30 novembre 2026**.

Sarà possibile partecipare al Concorso **dal 15 luglio al 30 novembre 2026** (139 giorni).

La **verbalizzazione dei vincitori Instant Win** e l'eventuale **estrazione di recupero** sono previste entro il **31 gennaio 2027**.

5. Prodotti promozionati – Obiettivo del Concorso

Il marchio promozionato è Jägermeister e i prodotti promozionati sono le bottiglie Jägermeister in edizione limitata "Music edition" nel formato da 70cl che riportano in retro l'etichetta di indicazione del Concorso.

Sono validi anche gli acquisti online effettuati su e-commerce italiani, ovvero i cui ordini siano fatturati da imprese aventi sede in Italia.

Il presente Concorso viene effettuato con l'intento di aumentare la visibilità del marchio promozionato e, in particolare, di incentivare la vendita dei prodotti promozionati.

6. Modalità di partecipazione

Per prendere parte al presente Concorso, i destinatari dell'iniziativa dovranno effettuare, nel periodo promozionato, l'acquisto di almeno una bottiglia Jägermeister in edizione limitata "Music edition" nel formato da 70cl che riportano in retro l'etichetta di indicazione del Concorso presso uno dei punti vendita che esporranno specifico materiale di comunicazione del presente Concorso, oppure presso uno degli e-commerce rivenditori del prodotto promozionato.

INSTANT WIN

Effettuato l'acquisto, per prendere parte al presente Concorso, i destinatari dell'iniziativa dovranno:

- Scansionare il QR code presente sull'etichetta di indicazione del Concorso riportata sul retro della bottiglia del prodotto promozionato, oppure collegarsi al sito <https://www.jagertipremia.it/>;
- Registrarsi inserendo:
 - I propri dati personali richiesti;
 - I dati del proprio documento comprovante l'acquisto dei prodotti promozionati (data - ora - importo - numero documento);
- Caricare una fotografia/scansione del documento comprovante l'acquisto dei prodotti promozionati;
- Confermare la registrazione.

Confermata la registrazione, l'utente prenderà parte all'assegnazione randomica e casuale (Instant Win) dei premi in palio.

Il partecipante visualizzerà subito l'esito della giocata e, in caso di vincita, riceverà una mail con le istruzioni per convalidare la vincita.

ATTENZIONE! - In base alle proprie personali impostazioni di sicurezza informatica e a quelle definite dagli "internet provider" (es. Libero, Alice, Fastweb, Yahoo, Gmail etc.) alcune comunicazioni e-mail, sebbene prive di informazioni sospette o dati sensibili e garantite costantemente con appositi filtri Antivirus e AntiSpam, potrebbero essere riconosciute come SPAM o Posta indesiderata. Si raccomanda di eseguire una rapida consultazione della cartella SPAM/Posta indesiderata.

N.B. Il partecipante dovrà aver cura di conservare **in originale** il documento comprovante l'acquisto, perché gli potrà essere richiesto in caso di individuazione come vincitore di uno dei premi Instant Win o in caso di estrazione di recupero. Si consiglia pertanto di conservarlo per un periodo di almeno 180 giorni dalla data di conclusione del Concorso.

6.1 Limiti alla partecipazione

- Saranno ritenuti validi solo i documenti di acquisto che riportino in chiaro, parzialmente o interamente ma comunque in modo inequivocabile, la descrizione dei prodotti promozionati acquistati ("documenti di acquisto parlanti") e che risultino emessi nel periodo di validità del Concorso;
- Ciascun utente potrà partecipare tante volte quanti saranno i documenti di acquisto differenti tra loro in suo possesso, fermo restando che ciascun documento di acquisto potrà essere utilizzato una sola volta in tutto il periodo di durata del Concorso e permetterà quindi una sola partecipazione. Partecipazioni plurime con i medesimi dati dello stesso documento di acquisto saranno bloccate dal sistema e non saranno in ogni caso ritenute valide ai fini del Concorso;
- Qualora risultasse che un partecipante abbia giocato lo stesso documento di acquisto più di una volta alterando uno o più valori tra quelli richiesti, la sua vincita non potrà essere convalidata e il partecipante perderà il diritto all'eventuale premio vinto;
- Allo stesso modo, qualora si dovesse riscontrare che la stessa immagine di un documento di acquisto sia stata inviata da utenti con e-mail diverse o con dati non completi, la partecipazione verrà annullata e l'eventuale vincita non potrà essere convalidata;
- In caso di acquisti multipli di prodotti promozionati all'interno del medesimo documento di acquisto (es: 2 o più prodotti), il partecipante avrà comunque diritto ad una sola giocata per documento di acquisto caricato.

7. Modalità di assegnazione dei premi

INSTANT WIN

Tra tutte le partecipazioni pervenute durante il periodo promozionale, il sistema individuerà, con modalità di vincita immediata e randomica, **520** (cinquecentoventi) **vincitori** così suddivisi:

- **500 (cinquecento) vincitori** del premio "Paio di Tappi per orecchie brandizzati Jägermeister" distribuiti su tutto il periodo concorsuale;
- **20 (venti) vincitori** del premio "Voucher Ticket Sms da €100" (specifiche del premio al punto 8.1) così suddivisi:
 - **2 (due) vincitori** nel mese di **luglio** (dal 15 al 31 luglio 2026 compresi);
 - **4 (quattro) vincitori** nel mese di **agosto** (dal 1° al 31 agosto 2026 compresi);
 - **6 (sei) vincitori** nel mese di **settembre** (dal 1° al 30 settembre 2026 compresi);
 - **4 (quattro) vincitori** nel mese di **ottobre** (dal 1° al 31 ottobre 2026 compresi);
 - **4 (quattro) vincitori** nel mese di **novembre** (dal 1° al 30 novembre 2026 compresi).

In caso di vincita di uno dei premi Instant Win posti in palio, il vincitore riceverà una e-mail contenente tutte le indicazioni per accettare il premio e procedere con la convalida della vincita.

Si precisa che ciascun vincitore non potrà aggiudicarsi più di un premio Instant Win della medesima categoria (Tappi per orecchie e Voucher) in tutto il periodo concorsuale.

I file contenenti i dati di tutti i vincitori, relativi alla modalità di vincita immediata e randomica, saranno consegnati, al responsabile della tutela della fede pubblica competente per territorio (art. 9 del D.P.R. 26 ottobre 2001, n. 430), entro la data sopra indicata.

EVENTUALE ESTRAZIONE DI RECUPERO

Nel caso in cui restasse non assegnato, non convalidato o non richiesto, qualche premio relativo alla fase Instant Win, sarà effettuata l'estrazione di recupero di n. 1 (un) "vincitore di recupero" e n. 2 (due) "riserve di recupero" per ogni premio Instant Win eventualmente non assegnato o non richiesto o non convalidato. L'estrazione avverrà (entro la data indicata al punto 4) tra tutti coloro che risulteranno non vincitori di un premio Instant Win, indipendentemente dal giorno, settimana o mese di partecipazione.

N.B. Qualora lo ritenga necessario al fine di poter verificare la regolarità della partecipazione, la Società Promotrice si riserva il diritto di richiedere ai vincitori copia della carta d'identità, o documento valido e, in questo caso, se i dati immessi per la registrazione al form online non corrisponderanno al documento presentato non sarà possibile assegnare il premio.

Allo stesso modo ai fini di un controllo sulla correttezza della partecipazione e della vincita, la Società Promotrice o sua incaricata si riservano il diritto di richiedere l'invio in originale del documento di acquisto che ha dato seguito alla vincita.

I vincitori non possono contestare il premio assegnato, né richiedere il valore corrispondente in denaro o il cambio/sostituzione per nessun motivo. Tuttavia, nel caso in cui la Società Promotrice non sia in grado di consegnare il premio vinto, si riserva il diritto di sostituire i premi annunciati con premi di valore uguale o superiore (circ. 28/3/2002 punto 9.6). I vincitori non possono richiedere alcuna indennità in seguito ad eventuali danni conseguenti all'accettazione e/o all'uso del premio.

8. Premi in palio

PREMIO	Quantità	Valore unitario Iva Esclusa (ove dovuta)	Totale Iva Esclusa (ove dovuta)
PAIO DI TAPPI PER ORECCHIE BRANDIZZATI JÄGERMEISTER	500	€ 28,50	€ 14.250,00
VOUCHER TICKET SMS DA €100	20	€ 100,00	€ 2.000,00
TOTALE			€ 16.250,00

IL MONTEPREMI complessivo ammonterà a € 16.250,00 (Iva Esclusa ove dovuta).

I valori dei premi sono da intendersi al valore del listino di vendita al pubblico alla data di stesura del presente regolamento.

8.1 Natura del premio

VOUCHER TICKET SMS DA €100

Il premio consiste in un voucher digitale del valore commerciale di € 100,00, fruibile sulla piattaforma di ticketing Ticket SMS (<https://www.ticketsms.it/it/>) per eventi musicali e contenuti di intrattenimento.

Il voucher è spendibile su tutti gli eventi presenti sul circuito TicketSms (<https://www.ticketsms.it>), selezionando "Voucher" come metodo di pagamento, ed ha validità di 12 mesi dalla data di emissione. Il buono può essere utilizzato fino ad esaurimento dell'importo, purché questo copra l'intero prezzo del biglietto desiderato, comprese le commissioni e i diritti di prevendita. L'importo del voucher non può essere integrato con altri metodi di pagamento.

Il voucher non dà diritto a resto e non potrà essere in nessun caso convertito in denaro.

I codici non possono essere ricaricati, rimborsati, scambiati o utilizzati per acquistare un altro voucher.

La fruibilità del voucher è soggetta alle condizioni imposte dalla piattaforma di ticketing Ticket SMS.

Maggiori informazioni relativamente alla fruibilità e alla scadenza del voucher verranno fornite al vincitore in fase di consegna del premio. Il voucher potrà essere fruito entro e non oltre la data riportata sull'email di consegna premio. *I voucher saranno erogati in forma di codice identificativo unico e trasmessi ai vincitori a mezzo e-mail, al medesimo indirizzo di posta elettronica dagli stessi indicato per la partecipazione al Concorso.*

Con il ricevimento a mezzo e-mail del premio, i vincitori ne acquisiranno la piena titolarità e disponibilità, assumendo, per l'effetto, ogni responsabilità, nessuna esclusa, compresa, dunque, quella per la custodia, la perdita, il furto, la distruzione e/o l'utilizzo, anche non autorizzato, in qualsivoglia modo connessa al possesso e/o all'utilizzo del codice identificativo unico, con conseguente manleva da ogni responsabilità per la Società Promotrice e le Società Delegate.

9. Notifica e consegna dei premi

INSTANT WIN

I vincitori dell'Instant Win saranno avvisati da un messaggio a video al momento della vincita e riceveranno la notifica di vincita mediante una e-mail all'indirizzo di posta elettronica indicato in fase di registrazione.

All'interno della e-mail ricevuta saranno fornite tutte le indicazioni necessarie ai fini dell'accettazione e convalida del premio vinto: nello specifico **entro 5 giorni** dalla ricezione della e-mail di vincita, il vincitore dovrà fornire riscontro come indicato all'interno della mail stessa.

Il personale incaricato dalla Società Promotrice verificherà la corrispondenza tra i dati caricati dal consumatore in fase di partecipazione e quelli inviati via e-mail e, in caso di esito positivo, procederà con la convalida della giocata.

Nel caso in cui il vincitore non dovesse dare accettazione del premio, o non dovesse inviare la documentazione richiesta entro i termini sopra riportati, il premio sarà rimesso in palio nell'estrazione di recupero.

EVENTUALE ESTRAZIONE DI RECUPERO

I vincitori dell'estrazione di recupero saranno avvisati via e-mail all'indirizzo indicato in fase di registrazione.

I vincitori dell'estrazione di recupero dovranno fornire accettazione del premio **entro 10 giorni** dalla ricezione della notifica di vincita seguendo le indicazioni riportate all'interno dell'e-mail stessa.

Nel caso in cui il vincitore non dovesse dare accettazione del premio, o non dovesse inviare la documentazione richiesta entro i termini sopra riportati, si procederà con il contatto della riserva di recupero estratta. La riserva dovrà rispettare le medesime tempistiche di accettazione. Qualora anche la riserva non dovesse dare accettazione del premio, o non dovesse inviare la documentazione richiesta entro i termini sopra riportati, si procederà con la devoluzione del premio alla Onlus indicata nel presente regolamento.

Ai fini della convalida della vincita non saranno ritenuti validi:

- Documenti di acquisto riportanti una data antecedente alla data di inizio partecipazione al Concorso e successiva al termine;
- Documenti di acquisto privi dell'indicazione d'acquisto dei prodotti promozionati e/o nelle quantità minime richieste dal presente regolamento;
- Documenti di acquisto riportanti pezzi di scotch sulle cifre digitate, abrasioni e cancellazioni, dati diversi da quelli digitati al momento della partecipazione.

Qualora, in fase di verifica di una partecipazione vincente, si riscontrasse che il vincitore abbia effettuato altre partecipazioni con il medesimo documento di acquisto, eventualmente modificando solo una parte dei dati caratteristici del documento, la partecipazione vincente verrà annullata e il consumatore finale non potrà rivendicare alcun diritto a ricevere il premio.

La Società Promotrice non si assume alcuna responsabilità nel caso in cui si verifichi una delle seguenti condizioni:

- la mailbox di un vincitore risulti piena o disabilitata;
- l'e-mail indicata dal partecipante risulti inesistente, errata o incompleta;
- l'e-mail di avviso vincita/istruzioni per riscuotere il premio finisca nella casella di posta indesiderata;
- il vincitore non prenda visione della e-mail con le istruzioni necessarie per richiedere il premio;
- il dispositivo del vincitore non sia protetto da misure di sicurezza che impediscano ad altri soggetti dallo stesso non autorizzati di accedere alla propria casella di posta.

ATTENZIONE! - In base alle proprie personali impostazioni di sicurezza informatica e a quelle definite dagli "internet provider" (es. Libero, Alice, Fastweb, Yahoo, Gmail etc.) alcune comunicazioni e-mail, sebbene prive di informazioni sospette o dati sensibili e garantite costantemente con appositi filtri Antivirus e AntiSpam, potrebbero essere riconosciute come SPAM o Posta indesiderata.

In caso di mancata fruizione del premio ricevuto per cause non imputabili alla Società Promotrice il premio si intenderà comunque assegnato. Il vincitore non avrà più nulla a pretendere.

I premi consegnati ai vincitori non potranno essere oggetto di scambi commerciali o pubblicitari.

I premi verranno consegnati in conformità al D.P.R. n° 430/2001 – articolo 1, comma 3., nonché del Regolamento Europeo sulla protezione dei dati personali EU 679/2016 ("GDPR").

I premi fisici (TAPPI PER ORECCHIE BRANDIZZATI) verranno consegnati a mezzo posta o corriere direttamente all'indirizzo del vincitore entro 180 giorni dalla conclusione della manifestazione in conformità al D.P.R. n° 430/2001 – articolo 1, comma 3., nonché del Regolamento Europeo sulla protezione dei dati personali EU 679/2016 ("GDPR").

Poiché la consegna del premio avviene tramite trasportatori/spedizionieri (corrieri, corrieri espressi o posta), nessuna responsabilità è imputabile alla Società Promotrice o alle Società Delegate in caso di consegna del premio, la cui confezione esterna sia stata evidentemente manomessa, rotta e/o rovinata. Nel caso in cui ciò accada, sarà opportuno accertarlo al momento della consegna e non dopo la firma della bolla di consegna del premio stesso. Pertanto s'invita il vincitore, o chi per lui è stato incaricato al ritiro del premio, prima della firma della bolla di consegna, a controllare accuratamente che la confezione del premio non rechi segni evidenti di manomissione, rottura o altro, tali da far presumere che il premio sia stato danneggiato in toto o in parte e/o sottratto totalmente o parzialmente. In caso di lecito dubbio, il vincitore ha facoltà di respingere il premio con motivazione scritta, oppure di ritirare il premio con riserva di verifica. Tale riserva deve essere indicata chiaramente sulla bolla di consegna.

La Società Promotrice non si assume alcuna responsabilità in caso di mancato recapito dei premi dovuto all'indicazione di indirizzi o dati personali errati da parte dei partecipanti o per disguidi postali.

10. Gratuità della partecipazione

La partecipazione al Concorso è gratuita, salvo eventuali ordinarie spese postali, telefoniche o di collegamento ad Internet necessarie ai fini della partecipazione stessa, che sono a carico del partecipante.

11. Pubblicità del Concorso e del regolamento

La Società Promotrice comunicherà il Concorso attraverso materiali POP esposti presso i punti vendita aderenti all'iniziativa, tramite il sito <https://www.jagertipremia.it/>, sui canali social del marchio Jägermeister e su altre forme di comunicazione pubblicitarie atte ad amplificare la visibilità del Concorso.

Il messaggio pubblicitario sarà conforme a quanto dichiarato nel presente regolamento. Il regolamento completo sarà messo a disposizione dei partecipanti sul sito <https://www.jagertipremia.it/>.

12. Ambito territoriale

Il Concorso sarà valido su tutto il territorio italiano e nella Repubblica di San Marino.

13. Garanzie e Adempimenti

La raccolta delle partecipazioni al Concorso sul web e il meccanismo di individuazione automatica e casuale dei vincitori avverrà tramite software informatico per il quale viene redatta apposita dichiarazione sostitutiva di atto notorio sul corretto funzionamento dello stesso.

Il database del Concorso sarà appoggiato su un server allocato nel territorio italiano, con sede in Italia.

In ottemperanza a quanto richiesto dal DPR 430/2001 art. 7, viene prestata idonea fidejussione a garanzia dell'intero montepremi.

Il presente Concorso si svolge nel rispetto del D.P.R. 26 Ottobre 2001, n° 430 e secondo le istruzioni indicate nella Circolare 28 Marzo n° 1/AMTC del Ministero delle Imprese e del Made in Italy.

La partecipazione al presente Concorso comporta per il partecipante l'accettazione incondizionata e totale delle regole e delle clausole contenute nel presente regolamento senza limitazione alcuna, ivi compreso il valore indicato dei premi in palio.

In caso di palesi e rilevabili tentativi di truffa e di dichiarazioni false e inesatte, la Società Promotrice si riserva di effettuare l'immediata cancellazione dell'utente. Verranno considerate non valide (e quindi annullate) le partecipazioni realizzate mediante e-mail temporanee: la Società Promotrice si riserva, altresì, di inibire l'utilizzo in fase di partecipazione delle email temporanee qualora identificate come tali.

Qualora, la Società Promotrice o terze parti incaricate dalla stessa, dovessero individuare utenti che partecipano con mezzi e strumenti in grado di eludere l'aleatorietà, o comunque giudicati in maniera sospetta, fraudolenta, o in violazione del normale svolgimento dell'iniziativa, o mediante l'utilizzo di e-mail temporanee, questi verranno esclusi dalla partecipazione e non potranno godere dell'eventuale premio vinto.

La Società Promotrice si riserva di escludere dal Concorso i consumatori che risulteranno aver partecipato al Concorso senza buona fede (doppie identità, registrazioni multiple con diversi indirizzi e-mail, ecc.).

Pertanto, la Società Promotrice, o terze parti incaricate dalla stessa, si riservano il diritto di procedere, nei confronti di tutti i partecipanti e nei termini giudicati più opportuni (che includono, se ritenuto necessario, la richiesta del documento di identità) e nel rispetto delle leggi vigenti.

La raccolta dei dati dei partecipanti avverrà in ottemperanza alla normativa EU 679/2016 ("GDPR").

14. Strumenti elettronici e telematici

La Società Promotrice declina ogni responsabilità per qualsiasi problema di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, il computer, la linea telefonica, i cavi, l'elettronica, il software e l'hardware, la trasmissione e la connessione, il collegamento internet e la rete telefonica mobile e fissa che possa impedire ad un utente di partecipare al Concorso.

La Società Promotrice declina altresì ogni responsabilità per problemi causati dalla configurazione del computer/device dell'utente che potrebbero ripercuotersi sulle prestazioni dell'utente stesso in fase di gioco/partecipazione.

15. Rivalsa

La Società Promotrice non intende esercitare il diritto di rivalsa della ritenuta alla fonte prevista dall'art. 30 del D.P.R. n° 600 del 29/09/73, e si fa carico del relativo onere tributario.

16. Onlus beneficiaria

I premi non richiesti o non assegnati, diversamente da quelli rifiutati, saranno devoluti all'Associazione Amici della Guinea Bissau ODV, con sede in viale Cadorna 13 – 21052 - Busto Arsizio (VA). C.F: 90030520127.

La Società Promotrice si riserva la facoltà di consegnare beni o servizi alternativi che, per loro natura, risultino maggiormente idonei a supportare l'attività dell'ente destinatario, garantendo in ogni caso un valore equivalente.

17. Minorenni

I minorenni non possono partecipare. La Società Promotrice si riserva il diritto di eseguire le verifiche necessarie.

18. Trattamento dei Dati Personali

1. Introduzione

Con la presente informativa sul trattamento dei dati personali, **Montenegro S.r.l.**, con sede legale in via Enrico Fermi 4, 40069 – Zola Predosa (BO) (di seguito anche definita, "**Montenegro**", e/o la "**Società**" e/o il "**Titolare**"), informa, in qualità di titolare del trattamento, che i dati personali degli utenti (di seguito gli "**Utenti**" o gli "**Interessati**") che parteciperanno al Concorso "Jägermeister Music Edition 2026" organizzato dalla Società (di seguito il "**Concorso**"), saranno trattati secondo le modalità indicate di seguito e in ogni caso in conformità con la normativa in materia di trattamento dei dati personali applicabile e, in particolare, con il Regolamento UE 679/2016 (di seguito, il "**Regolamento Privacy**") e il D. Lgs. 196/2003, come da ultimo modificato e/o integrato dal D. Lgs. 101/2018 (di seguito, il "**Codice Privacy**").

2. Chi è il titolare del trattamento?

Montenegro, che può essere contattata al seguente indirizzo e-mail privacy.montenegrocorporate@montenegro.it, è titolare del trattamento dei dati personali degli Interessati effettuato secondo le modalità e per le finalità di cui alla presente informativa sul trattamento dei dati personali (di seguito, l'"**Informativa Privacy**").

3. Quali tipologie di Dati Personali vengono trattati dalle Società?

La Società raccoglie e tratta i seguenti dati personali degli Interessati per la registrazione e la conseguente iscrizione e partecipazione al Concorso, in particolar modo:

- a) i dati identificativi degli Interessati quali il nome e il cognome, la data di nascita, codice fiscale;
- b) i dati di contatto, ivi compreso l'indirizzo, il numero di telefono e l'indirizzo e-mail degli Interessati (di seguito, congiuntamente definiti i "**Dati Personali**").

In ogni caso, la Società non raccoglie e/o tratta categorie particolari di dati personali ai sensi dell'articolo 9 del Regolamento Privacy.

4. Per quali finalità vengono trattati i Dati Personali?

Le Società tratta i Dati Personali degli Interessati mediante strumenti sia manuali che elettronici, per:

- a) consentire l'iscrizione e la partecipazione al Concorso ("**Finalità Contrattuali**");
- b) ottemperare ad eventuali obblighi di legge e regolamentari ("**Finalità di Legge**"); e
- c) svolgere attività funzionali a cessioni di azienda e di ramo d'azienda, acquisizioni, fusioni, scissioni o altre trasformazioni e per l'esecuzione di tali operazioni, nonché far valere e difendere, anche in giudizio, i diritti delle Società nei confronti degli Interessati e/o di terzi ("**Finalità di Legittimo Interesse di Business**").

5. Quali sono le basi giuridiche del trattamento?

Il trattamento dei Dati Personali è obbligatorio per le Finalità Contrattuali e di Legge di cui al paragrafo 4, lettere a) e b) al fine di poter effettuare l'iscrizione e partecipare al Concorso, nonché ottemperare ad eventuali obblighi di legge e regolamentari. Nel caso in cui l'Interessato non voglia che i propri Dati Personali siano trattati per queste finalità non sarà possibile per lo stesso iscriversi e partecipare al Concorso organizzato dalla Società.

Il trattamento dei Dati Personali per Finalità di Legittimo Interesse di Business di cui al paragrafo 4, lettera c) è effettuato ai sensi dell'articolo 6, lettera f) del Regolamento Privacy per il perseguimento del legittimo interesse delle Società che è equamente bilanciato con l'interesse legittimo dell'Interessato, in quanto l'attività di trattamento dei Dati Personali è limitata a quanto strettamente necessario per l'esecuzione delle operazioni sopra descritte. Il trattamento per le Finalità di Legittimo Interesse non è obbligatorio e l'Interessato potrà opporsi a detto trattamento contattando il Titolare secondo le modalità di cui al successivo paragrafo 9, ma, qualora l'Interessato si opponesse a detto trattamento i Dati Personali, non potranno essere utilizzati per le Finalità di Legittimo Interesse di Business, fatto salvo il caso in cui la Società dimostri la presenza di motivi legittimi cogenti prevalenti o di esercizio o difesa di un diritto ai sensi dell'articolo 21 del Regolamento Privacy.

6. Chi ha accesso ai Dati Personali?

Per le Finalità Contrattuali, di Legge e di Legittimo Interesse di Business, i Dati Personali possono essere comunicati ai seguenti soggetti terzi, situati all'interno dell'Unione Europea: (a) dipendenti, consulenti e/o incaricati del trattamento delle Società; (b) terzi fornitori di servizi di assistenza e consulenza, erogati anche attraverso call center, con riferimento alle attività dei settori (a titolo meramente esemplificativo) tecnologico, contabile, amministrativo, legale, assicurativo; (c) società del gruppo di cui la Società fa parte; (d) autorità competenti.

Per le Finalità di Legittimo Interesse di Business, i Dati Personali possono essere trasferiti alle seguenti categorie di destinatari, situati all'interno dell'Unione Europea: (a) dipendenti, consulenti e/o incaricati del trattamento delle Società; (b) società del gruppo di cui la Società fa parte; (c) autorità competenti.

Tali destinatari, a seconda dei casi, trattano i Dati Personali in qualità di titolari, responsabili o incaricati del trattamento. La lista completa e aggiornata dei soggetti che trattano i Dati Personali in qualità di responsabili del trattamento è disponibile, su richiesta, al Titolare, secondo le modalità di contatto indicate in questa Informativa Privacy al paragrafo 9.

7. I Dati Personali vengono trasferiti all'estero?

I Dati Personali dell'Interessato non saranno trasferiti in Paesi al di fuori dell'Unione Europea.

8. Quali sono i diritti degli Interessati con riferimento ai loro Dati Personali?

Ferma restando la possibilità per gli Interessati di non conferire i propri Dati Personali, fatti salvi gli effetti di cui al precedente paragrafo 4, gli Interessati, in ogni momento e gratuitamente, potranno, contattando il Titolare secondo le modalità di cui al successivo paragrafo 9: (i) ottenere conferma dell'esistenza o meno di Dati Personali che li riguardano; (ii) conoscere l'origine dei Dati Personali, le finalità del trattamento e le sue modalità, nonché la logica applicata al trattamento effettuato mediante strumenti elettronici; (iii) chiedere l'aggiornamento, la rettificazione o – se ne hanno interesse – l'integrazione dei Dati Personali che li riguardano; (iv) ottenere la cancellazione, la trasformazione in forma anonima o il blocco dei Dati Personali eventualmente trattati in violazione della legge, nonché di opporsi, per motivi legittimi, al trattamento; (v) chiedere alla Società la limitazione del trattamento dei Dati Personali che li riguarda nel caso in cui (1) gli Interessati contestino l'esattezza dei Dati Personali, per il periodo necessario alla Società per verificare l'esattezza di tali Dati Personali; (2) il trattamento è illecito e gli Interessati si oppongono alla cancellazione dei Dati Personali e chiedono invece che ne sia limitato l'utilizzo; (3) benché la Società non ne abbia più bisogno ai fini del trattamento, i Dati Personali sono necessari agli Interessati per l'accertamento, l'esercizio o la difesa di un diritto in sede giudiziaria; (4) gli Interessati si sono opposti al trattamento ai sensi dell'articolo 21, paragrafo 1, del Regolamento Privacy in attesa della verifica in merito all'eventuale prevalenza dei motivi legittimi del Titolare rispetto ai suoi; (vi) opporsi in qualsiasi momento al trattamento dei Dati Personali per finalità di legittimo interesse, fatto salvo il caso in cui la Società abbia motivi legittimi prevalenti o l'esigenza di far valere o difendere un diritto in un eventuale procedimento giudiziario; (vii) chiedere la cancellazione dei Dati Personali che li riguardano senza ingiustificato ritardo; (viii) ottenere la portabilità dei Dati Personali che li riguardano; (ix) proporre reclamo al Garante per la Protezione dei Dati Personali, ove ne sussistano i presupposti.

In caso di decesso dell'Interessato, i diritti anzidetti riferiti ai suoi Dati Personali possono essere esercitati da chi ha un interesse proprio, o agisce a tutela dell'Interessato in qualità di suo mandatario, o per ragioni familiari meritevoli di

protezione. L'Interessato può vietare espressamente l'esercizio di alcuni dei diritti sopraelencati da parte degli aventi causa inviando una dichiarazione scritta alla Società all'indirizzo di posta elettronica sottoindicato, che potrà essere revocata o modificata in seguito nelle medesime modalità.

9. Come contattare il Titolare del trattamento?

Qualora gli Interessati avessero dei dubbi o perplessità inerenti alla presente Informativa Privacy o volessero esercitare i diritti ivi previsti, possono contattare la Società al seguente indirizzo e-mail: privacy.montenegrocorporate@montenegro.it.

10. Qual è il periodo di conservazione dei Dati Personali?

La Società tratterà i Dati Personali per il periodo strettamente necessario a perseguire le finalità di cui al paragrafo 4 sopra e, in ogni caso, per:

- il periodo di svolgimento del Concorso, e per i 10 anni successivi per le Finalità Contrattuali e di Interesse Legittimo di Business di cui al paragrafo 4, lettere a) e c); e
- il periodo prescritto per ciascuna tipologia di dato dalla legge per le Finalità di Legge di cui al paragrafo 4, lettera b).

11. Modifiche e aggiornamenti

La presente informativa è valida dalla data di efficacia sottoindicata. La Società potrebbe, tuttavia, con un precedente preavviso apportare modifiche e/o integrazioni a detta Informativa Privacy, anche quale conseguenza di eventuali successive modifiche e/o integrazioni normative.

Società Delegata
Promosfera S.r.l.